

Meerjarenbeleidsplan 2022-2025

Missie

Alle spierziekten bij kinderen verslaan.

Belofte

“Daar waar we kunnen, zullen wij alles op alles zetten om te versnellen. Of het nu gaat om het naar de kinderen toebrengen van nieuwe medicijnen, het werven van nieuwe fondsen en bij elkaar brengen van de juiste specialisten en donateurs; wij bespoedigen zoveel als mogelijk resultaten. Wij doen dit omdat alle kinderen recht hebben op een leven zonder spierziekte. Die van morgen en die van vandaag”.

Ambitie 2022-2025

Bestedingen:

3 Spieren voor Spieren Kindercentra en jaarlijks substantieel besteden

Fondsenwerving:

Ieder jaar minimaal 4,5 miljoen aan fondsen door middel van omzetspreiding en meer voorspelbare omzet

Communicatie en PR:

Eigenwijze en prikkelende manier in communiceren en sterk imago

Relatiemanagement:

Verbonden kinderen met een spierziekte door focus op aandacht en beleving van het individuele kind

Bedrijfsvoering:

Aandacht voor continuïteit van de organisatie en haar missie, transparantie naar buiten en in verantwoording, klein maar hecht en bevlogen team dat fit is for the job, inhuren van specifieke expertise en de blik naar buiten!

Visie en Strategie bestedingen

Binnen 3 jaar:

Bewezen en effectieve intensieve samenwerking tussen 3 Kindercentra, waar kinderen met een spierziekte sneller een diagnose en behandeling krijgen.

Binnen 10 jaar:

Kindercentra (grotendeels) zelfstandig = niet afhankelijk van subsidie Spieren voor Spieren.

Spieren voor Spieren Kindercentra, locaties Leiden / Nijmegen / Utrecht

1. Behouden en waar nodig verbeteren
2. Gefaseerd adopteren succesformule
 - ✓ een spierziekten-dedicated en toekomstbestendig multidisciplinair team;
 - ✓ een uniforme databasestructuur voor patiëntregistratie en natuurlijk beloop data;
 - ✓ gezamenlijk gebruik van het Spieren voor Spieren Inspanningslab in het UMC Utrecht.

Strategie Fondsenwerving

De strategie op fondsenwerving is verspreid over vier pijlers die samen een opbrengst van minimaal 4,5 miljoen aan fondsen moeten genereren:

- Spieren voor Spieren Gala
- Loterijgelden
- Particulieren
- Bedrijven

Naast deze vier pijlers is het van belang dat we meer voorspelbare inkomsten genereren om aan onze lange termijn doelen te kunnen voldoen. Hiervoor is een pro-actieve aanpak nodig.

Spieren voor Spieren Gala

Een jaarlijks fondsenwervend evenement waarvoor een specifieke doelgroep wordt uitgenodigd. De opbrengsten komen uit: tafelverkoop, een veiling en een loterij. De aanpak is proactief, maar de opbrengsten zijn niet voorspelbaar.

Loterijgelden

Tot en met 2026 is Spieren voor Spieren meerjaren partner van de Nationale Postcode Loterij en ontvangt een vaste jaarlijkse bijdrage. De aanpak is reactief, maar deze opbrengsten zijn voorspelbaar.

Deelnemers van de VriendenLoterij spelen mee voor Spieren voor Spieren. Van elk lot wordt 40% afgedragen aan Spieren voor Spieren. De aanpak is reactief en de opbrengsten zijn deels voorspelbaar.

Daarnaast zetten wij in op opbrengsten vanuit particuliere en bedrijfsmatige gevers vanuit onderstaande fondsenwervende mix.

Particulieren

Element	Bestaand/ nieuw	Proactief/ reactief	Voorspelbare/niet voorspelbare inkomsten
Vaste particuliere gevers	Nieuw	Proactief	Voorspelbaar
Eenmalige particuliere gevers	Bestaand	Reactief	Niet voorspelbaar
Acties van particulieren faciliteren	Bestaand	Reactief	Niet voorspelbaar
1 evenement voor particulieren: Trap voor Trap	Bestaand	Proactief	Niet voorspelbaar
Relatiemanagement op bestaande middle & major donors	Nieuw	Reactief	Voorspelbaar

Bedrijven

Element	Bestaand/ nieuw	Proactief/ reactief	Voorspelbare/niet voorspelbare inkomsten
Verbinden van (nieuwe) bedrijven op structurele basis	Nieuw	Proactief	Voorspelbaar
Acties van bedrijven werven	Nieuw	Proactief	Niet voorspelbaar
Donaties van bedrijven werven	Nieuw	Proactief	Niet voorspelbaar
Acties van bedrijven faciliteren	Bestaand	Reactief	Niet voorspelbaar
Donaties van bedrijven faciliteren	Bestaand	Reactief	Niet voorspelbaar
1 evenement voor bedrijven: Girona wielerevent	Nieuw	Proactief	Niet voorspelbaar
Relatiemanagement op bestaande bedrijven	Bestaand	Reactief	Voorspelbaar

Ons doel is ambitieus

Het kost heel veel geld en inspanning om mogelijk te maken dat kinderen met een spierziekte sneller een diagnose en behandelingen krijgen.

We binden zoveel mogelijk mensen aan ons die daar net als wij vol voor gaan. Die snappen wat het betekent om door te gaan, ook als het moeilijk is. Mensen die impact willen hebben en vanuit persoonlijke motivatie in actie komen om zoveel mogelijk geld op te halen. Die geloven dat succes mogelijk is en dat ook laten zien. Samen staan wij achter alle kinderen met een spierziekte en hun gezin.

Onze ambassadeurs zijn daarbij onze boegbeelden. De topsporters, die weten hoe belangrijk gezonde spieren zijn en wat het betekent om elke dag weer op de toppen van je kunnen te presteren. Onze kind-ambassadeurs die vertellen wat het inhoudt wanneer je een spierziekte hebt. Zij inspireren bedrijven, verenigingen en individuen om in actie te komen en geld op te halen.

Zo bewegen we samen steeds sneller naar een toekomst waarin we alle spierziekten bij kinderen verslaan!