

Manager Marketing & Sponsoring

Spiereen voor Spiereen wil het onmogelijke mogelijk maken voor 20.000 kinderen met een zeldzame spierziekte. Met sportieve acties, partners en ambassadeurs. De sportmentaliteit zit diep in ons: samen de grootste uitdagingen aangaan. Als sporters kennen we de strijd tegen je fysieke grenzen. Dat geeft ons nóg meer bewondering voor de mentale kracht van kinderen met een spierziekte. Wij zetten onze gezonde spieren daarom graag in voor hun zieke spieren. We willen deze kinderen begrip, behandelingen en blijdschap bieden. Hun sportieve dromen laten uitkomen. Want elk kind verdient volgens ons spierkracht en dus spierballen. Oók een kind dat 24 uur per dag beperkt wordt door een spierziekte. Nu kunnen we deze kinderen een prachtige dag bieden. Straks worden zeldzame spierziekten hopelijk uitgebannen dankzij onderzoek dat we steunen. Dat is ons goede doel, daarvoor komen wij in actie.

Doelstelling functie

Spiereen voor Spiereen is de afgelopen jaren flink gegroeid. Een belangrijk doel van de Stichting is om de structurele inkomsten uit partnerships met het bedrijfsleven verder te vergroten. Daarnaast is het belangrijk dat we onderscheidend blijven binnen de goede doelen branche door een innovatieve marketingstrategie en de ontwikkeling van nieuwe fondsenwervende concepten. De Manager Marketing & Sponsoring is verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van het commerciële- en marketingbeleid van Spiereen voor Spiereen en draagt hiermee bij aan verdere groei in fondsenwerving van de Stichting.

Verantwoordelijkheden

Fondsenwerving bedrijfsleven

- > Werving van nieuwe corporate sponsors/partners middels een op te stellen wervingsplan.
- > Ontwikkeling van creatieve sponsorproposities en nieuwe fondsenwervende concepten gericht op het bedrijfsleven.
- > Zorgdragen voor activiteiten en relatiemanagement van bestaande partners.
- > Sponsorwerving voor de verschillende fondsenwervende evenementen van Spiereen voor Spiereen (Gala, Spierathlon en Wintertijd Challenge).
- > Signaleren van relevante trends en ontwikkelingen en deze vertalen naar mogelijkheden voor fondsenwerving voor Spiereen voor Spiereen.

Marketing

- > Doorontwikkeling van de marketingstrategie van Spiereen voor Spiereen met als belangrijkste doel ook de komende jaren onderscheidend te blijven binnen de goede doelen branche.
- > Ontwikkeling van innovatieve fondsenwervende concepten gericht op sportief Nederland en gericht op de omgeving van kinderen met een spierziekte.
- > Actief participeren in de ontwikkeling van een nieuw fondsenwervend evenement.

Profiel

- > Afgeronde commerciële of marketing HBO/WO-opleiding.
- > Relevante werkervaring; (bij voorkeur) ervaring met zowel sponsorwerving als marketing strategie.
- > Affiniteit met sport, goed kunnen werken in en met een topsportomgeving.

Competenties

- > Commercieel
- > Initiatiefrijk
- > Resultaatgericht
- > Strategisch inzicht
- > Innovatief
- > Creatief
- > Zelfstandig
- > Team-player

Wat bieden wij

- > Een uitdagende en zelfstandige functie waarin je veel ruimte krijgt voor eigen initiatief.
- > Een dynamische werkomgeving bij een van de snelst groeiende goede doelen in Nederland.
- > Prettige en informele werksfeer.
- > Jong en sportief team.
- > Marktconforme arbeidsvoorwaarden.

Interesse

Je kunt tot uiterlijk 17 juni je motivatie en CV mailen naar Marjolein Bolhuis-Eijsvogel, marjolein@spierenvoorspiere.nl. Mocht je vragen hebben dan kun je contact opnemen met Marjolein Bolhuis-Eijsvogel op telefoonnummer 020-2611782.