

Manager PR & Communicatie

(tijdelijk, ter vervanging van zwangerschapsverlof, van half november 2015 tot eind maart 2016)

Spiere voor Spieren wil het onmogelijke mogelijk maken voor 20.000 kinderen met een zeldzame spierziekte. Met sportieve acties, partners en ambassadeurs. De sportmentaliteit zit diep in ons: samen de grootste uitdagingen aangaan. Als sporters kennen we de strijd tegen je fysieke grenzen. Dat geeft ons nóg meer bewondering voor de mentale kracht van kinderen met een spierziekte. Wij zetten onze gezonde spieren daarom graag in voor hun zieke spieren. We willen deze kinderen begrip, behandeling en blijdschap bieden. Hun sportieve dromen laten uitkomen. Want elk kind verdient volgens ons spierkracht en dus spierballen. Oók een kind dat 24 uur per dag beperkt wordt door een spierziekte. Nu kunnen we deze kinderen een prachtige dag bieden. Straks worden zeldzame spierziekten hopelijk uitgebannen dankzij onderzoek dat we financieren. Dat is ons goede doel, daarvoor komen wij in actie.

Doelstelling functie

Spiere voor Spieren heeft de afgelopen jaren een grote naamsbekendheid opgebouwd. Dit willen we graag behouden en nog verder verstevigen. Doel is dan ook de bewustwording van het belang van onderzoek naar spierziekten bij kinderen te vergroten en nog meer mensen aan te sporen in actie te komen voor deze kinderen. Het zo concreet mogelijk maken van hetgeen we doen en bereikt hebben staan centraal in de communicatie. Hierin onderscheiden we drie pijlers: storytelling, evenementen en bestedingen. Hiervoor zetten we verschillende communicatiemiddelen in ten einde alle doelgroepen gericht en adequaat te informeren, te betrekken en te inspireren.

Verantwoordelijkheden

- Corporate communicatie
 - Maandelijkse nieuwsbrief
 - Voorbereidingen jaarverslag
- Event communicatie
 - Voorbereidingen Wintertijd Challenge 2016
 - Spierathlon 2016
- PR plan uitvoeren
- Doorvertaling en uitvoering communicatieboodschappen en -concepten
- Social media
- Ontwikkeling communicatiematerialen
- Website beheer

Kwalificaties

- Opleidingsniveau: HBO / WO werk- en denkniveau.
- 5-10 jaar relevante ervaring in communicatie en PR, bij voorkeur in goede doelen wereld.
- Zeer goede beheersing Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk.

Competenties

- > Accuraat
- > Zelfstandig
- > Hands-on mentaliteit
- > Initiatiefrijk
- > Resultaatgericht
- > Team-player

Wat bieden wij

- > Een uitdagende en zelfstandige functie waarin je veel ruimte krijgt voor eigen initiatief.
- > Een dynamische werkomgeving.
- > Prettige en informele werksfeer.
- > Jong en sportief team.
- > Marktconforme arbeidsvoorwaarden.

Interesse

Je kunt tot uiterlijk 20 september je motivatie en CV mailen naar Nadine Noorlander: nadine@spierenvoorspieren.nl. Mocht je vragen hebben dan kun je contact opnemen met ons op telefoonnummer 020-2611782.